**Концепция IV национального форума**

**«Музеи Беларуси»**

***Организаторами форума*** являются Министерство культуры Республики Беларусь, Брестский областной исполнительный комитет.

***Тема форума:*** «Музей: наука, инновация, коммуникация»

***Основные цели форума «Музеи Беларуси»:***

возрождение, развитие, популяризация лучших традиций и достижений национальной, мировой культуры, приобщение к ней широких слоев общества;

показ и популяризация деятельности музеев, опыта научно-исследовательской и культурно-просветительской работы;

стимулирование использования современных информационных технологий в музейном деле;

продвижение инновационных подходов в музейном деле, направленных на сохранение и интерпретацию историко-культурного наследия Беларуси;

консолидация музейного сообщества, повышение профессионального мастерства участников форума;

расширение деловых контактов и партнерства между музеями и организациями из других областей профессиональной деятельности;

развитие и укрепление международных культурных связей.

***Время проведения форума*** – 4 – 6 октября 2019 г.

***Место проведения форума***– г.Брест, государственное учреждение «Брестская областная специализированная детско-юношеская школа олимпийского резерва» (ул. Московская, 151).

***Участниками форума*** могут являться члены организационного комитета, жюри конкурса, международные эксперты; музейные работники; представители средств массовой информации; гости форума (лица, имеющие официальное приглашение от организаторов форума или оргкомитета); музеи, галереи, туроператоры, турагентства, издатели печатных изданий, организации, которые производят оборудование для музеев и (или) разрабатывают архитектурно-художественное решение экспозиций и выставок).

***Примерное количество участников*** – 600 человек.

***Мероприятия форума:***

**1. Экспозиция форума.** Участниками экспозиции форума являются музеи, галереи, туроператоры, турагентства, издательства, организации, изготавливающие оборудование для музеев и разрабатывающие архитектурно-художественное решение экспозиций и выставок. Музеи в яркой и оригинальной форме представляют свои коллекции, новые культурно-образовательные и экспозиционно-выставочные проекты, демонстрируют новые формы работы с посетителями и применение новых технологий. Участники экспозиции форума раскрывают свои сегодняшние и потенциальные возможности.

**2. Деловая программа форума:** представление музейными специалистами актуальных исследований во всех сферах музейной деятельности и их обсуждение в рамках конференций, семинаров, тренингов, круглых столов.

**3. Демонстрационная программа форума:** интерактивное, театрализованное, виртуальное представление участниками форума своих учреждений, культурно-образовательных и иных проектов, выступления творческих коллективов.

**4. Конкурс профессионального мастерства.** Участниками конкурса являются музеи и галереи Республики Беларусь. Конкурс проводится по номинациям: «За лучшее представление музея на экспозиции форума», «За новации в музейной деятельности», «За лучший экспозиционно-выставочный проект», «За лучшую культурно-образовательную программу», «За лучшее музейное издание».В рамках форума подводятся итоги конкурса.

Для непосредственного руководства организацией и проведением форума создается организационный комитет, состав которого утверждается Министерством культуры.

**Организационный комитет форума:**

осуществляет непосредственное руководство организацией и проведением форума;

вносит на рассмотрение Министерства культуры предложения по смете расходов на организацию и проведение форума;

рассматривает и утверждает программу форума; план мероприятий по организации и проведению форума; состав жюри конкурса; символику, образцы наград, другую атрибутику форума; список участников форума;

осуществляет взаимодействие с заинтересованными субъектами культурной деятельности, другими организациями по вопросам организации, проведения форума и его освещения в средствах массовой информации;

определяет виды и формы информационно-рекламной поддержки форума;

создает дирекцию форума.

**Дирекция форума**

готовит предложения по смете расходов на организацию и проведение форума;

разрабатывает и вносит на рассмотрение организационного комитета план мероприятий по организации и проведению форума, программу форума, символику, образцы наград, другую атрибутику форума;

разрабатывает концепцию форума, эскизы оформления площадок форума, планы и сценарии мероприятий форума, планы-схемы размещения экспозиции форума;

формирует списки участников форума;

решает другие вопросы, которые возникают в ходе организации и проведения форума.

***Порядок подготовки материалов на конкурс профессионального мастерства***

Для участия в конкурсе музеи и галереи Республики Беларусь до 1 сентября 2019 г. направляют в Министерство культуры заявку с отметкой: «На конкурс». В заявке указывается номинация, в которой участник желает принимать участие, текущий (расчетный) счет по учету внебюджетных средств (если такой имеется), адрес, телефон, фамилия, имя, отчество (если такое имеется) руководителя организации.

К заявке прилагаются конкурсные материалы: концепции, творческие проекты, программы, видео- и фотоматериалы, научные публикации, рецензии, отзывы и другие материалы, необходимые для презентации в номинации.

К конкурсным материалам прилагаются их копии в цифровой форме.

Конкурсные материалы представляются на белорусском или русском языке в запечатанном виде.

При участии в нескольких номинациях конкурсные материалы представляются по каждой номинации отдельно.

Конкурсные материалы представляются по итогам деятельности участников за период **с 01.01.2017 по 01.09.2019**.

Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.

Конкурсные материалы, представленные позже указанного срока, к участию в конкурсе не допускаются. Дата представления конкурсных материалов, которые присылаются по почте, определяется по почтовому штемпелю отправителя.

Конкурсные материалы рассматриваются жюри на закрытом заседании. Решение принимается в присутствии не менее половины состава жюри открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих. При одинаковом количестве голосов голос председателя жюри является определяющим.

При определении победителей конкурса основными критериями являются: высокий профессиональный уровень работ; наличие оригинальных идей, инновационных подходов; популяризация музейных предметов, уникальность презентационной формы.

Победители конкурса в каждой из номинаций награждаются дипломами первой, второй и третьей степеней и денежными премиями:

за первое место – 50 базовых величин;

за второе место – 40 базовых величин;

за третье место – 30 базовых величин.

Жюри имеет право в пределах установленного количества денежных премий:

присуждать не все денежные премии и дипломы;

присуждать несколько дипломов с разделением денежной премии в равных долях между владельцами этих дипломов.

Денежные премии перечисляются Министерством культуры на текущие (расчетные) счета победителей конкурса, исходя из размера базовой величины, установленной на день их перечисления.

Результаты конкурса будут объявлены 6 октября 2019 г. на торжественной церемонии закрытия форума.

***Критерии оценки проектов по номинациям***

**Номинация «За лучшее представление музея на экспозиции форума»**

Премия учреждена с целью поощрения лучшего интерактивного проекта музея в рамках экспозиции форума.

**Учитываются:**

актуальность экспозиции, соответствие идеи тематике форума;

отражение в экспозиции специфики деятельности музея и своеобразия музейных собраний;

оригинальность экспозиционного дизайна;

наличие презентационной продукции, предназначенной для посетителей форума;

проведение на экспозиции форума специальных программ.

**Номинация «За новации в музейной деятельности»**

Премия учреждена с целью поощрения внедрения новых технологий, новых форм работы в музейную деятельность.

**Учитываются:**

инновационный подход в организации различных сфер деятельности музея;

сотрудничество с другими научными, культурными и иными организациями;

эффективность использования инновационных форм работы.

**Номинация «За лучший экспозиционно-выставочный проект»**

Проекты, соответствующие современным тенденциям развития экспозиционно-выставочного искусства, в которых по-новому интерпретируются темы и музейные материалы, используются нестандартные способы работы с посетителями, а также основанные на современных подходах к художественному проектированию экспозиции, в которых находит отражение музейная эстетика, новые технологии дизайна и широкий арсенал образных средств.

**Учитываются:**

оригинальность общего экспозиционного замысла и отдельных экспозиционных приемов;

актуальность тематики, связь с популяризацией историко-культурного наследия Беларуси;

тематическое, структурное, стилевое и композиционное единство;

отражение своеобразия содержания музейных собраний;

соответствие художественного решения научной концепции экспозиции;

использование широкого арсенала художественных средств и элементов драматургии;

использование новых технологий;

разнообразие средств музейной коммуникации в построении экспозиционного пространства с учетом восприятия экспозиции различными категориями посетителей музея.

**Номинация «За лучшую культурно-образовательную программу»**

Проекты, демонстрирующие инновационные подходы к содержанию, организации и продвижению культурно-образовательных программ, новые формы и технологии работы с посетителями музея.

**Учитываются:**

использование нетрадиционных форм работы;

внедрение музейно-педагогических методик, основанных на изучении музейных предметов и формировании ценностного отношения к культурному наследию;

использование новых технологий работы с посетителями;

уровень организационно-методического обеспечения культурно-образовательной деятельности музея;

эффективность реализации культурно-образовательных проектов и программ.

**Номинация «За лучшее музейное издание»**

Разнообразные издания, подготовленные музеем – каталоги, буклеты, проспекты, научные и научно-популярные издания, путеводители, электронные проекты, мультимедийные диски, видеофильмы и др. (созданные при непосредственном участии сотрудников музея).

**Учитываются:**

актуальность и новизна издания;

соответствие издания профилю и тематике музея;

оригинальность оформления издания;

соответствие специфике восприятия адресной аудитории;

высокое качество полиграфии.

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ**

Юридическими лицами могут быть установлены за счет внебюджетных средств специальные премии и дипломы в номинациях **«Лучшая партнерская деятельность», «За верность профессии», «Идеи молодых», «Лучший музей по организации туристического обслуживания».**

Финансирование подготовки и проведения форума осуществляется за счет средств республиканского и местных бюджетов в пределах средств, предусмотренных Министерству культуры и местным исполнительным комитетом на проведение централизованных мероприятий, а также иных источников, не запрещенных законодательством.